



Herzlich Willkommen!

Web 2.0

und

**Customer Experience
Management**



Agenda

- 16.00 – 16.10** **Begrüßung**
DI Gerhard Greiner, BearingPoint INFONOVA
DI Helmut Kaindl, Kaindl Communications
- 16.10 – 16.30** **Web 2.0 – Was ist das eigentlich?**
Univ. Prof. Dr. Klaus Tochtermann, Know-Center
- 16.30 – 16.50** **Wie wird mein Internetprojekt erfolgreich?**
DI Helmut Kaindl, Kaindl Communications

Pause

- 17.00 – 17.25** **Präsentation Live Server RedDot**
DI Markus Steidl, RedDot
- 17.25 – 17.50** **Der Wandel einer Website hin zum Zielgruppenportal**
Mag. Gernot Fortunat, Kelag

Diskussion

Anschliessend: Get together und Buffet



Die Vortragenden



DI Gerhard Greiner

**BearingPoint INFONOVA GmbH
Geschäftsführer**

- | | |
|------------------|--|
| 1977-1983 | Studium: Technische Mathematik, TU-Graz |
| 1982-1995 | Institut für Informationsverarbeitung und
Computergestützte Medien, TU-Graz |
| 1995-1998 | JOANNEUM RESEARCH, Technologieberatung
und Projektmanagement |
| seit 1998 | Infonova GesmbH, Marketing & Sales
BearingPoint INFONOVA, GF seit 2004 |



Die Vortragenden



Univ.-Prof. Dr. Klaus Tochtermann

**Geschäftsführer Know-Center GmbH,
Vorstand Institut für Wissensmanagement an der TU Graz**

- | | |
|--------------------|--|
| 1995 | Promotion in Informatik, Univ. Dortmund |
| 1996 | Post-Doc Texas A&M University (USA) |
| 1997 – 2000 | Bereichsleiter FAW Ulm |
| Seit 2000 | Geschäftsführer Know-Center GmbH |
| Seit 2004 | Professor an der TU Graz |



Die Vortragenden

Dipl.-Ing. Helmut Kaindl

Geschäftsführer der Kaindl Communications GmbH

1986 – 1992 Studium der Telematik

**1992 – 1998 Leiter der EDV-Abteilung einer
non-profit Organisation**

**seit 1996 Geschäftsführer der Kaindl
Communications GmbH**



Die Vortragenden



Dipl.-Ing. Markus Steidl

RedDot Solutions

Studium mit Abschluss Diplom-Wirtschaftsingenieur

seit 2000

bei RedDot im Vertrieb

seit 2005

Niederlassungsleiter RedDot Austria



Die Vortragenden



Mag. Gernot Fortunat

**Kelag – Kärntner Elektrizitäts-AG
Marketing und Indirekter Vertrieb**

Studium: „Marketing und Neue Medien“

**1988 Kelag – unterschiedliche kaufmännische
Organisationseinheiten**

seit 1999 Kelag – verantwortlich für Online-Marketing